



## Die 16 Fragebereiche des Mystery-Testverfahrens der Leading Golf Clubs of Germany

Nachfolgend die **16 Fragebereiche** des in diesem Winter komplett überarbeiteten neuen Fragebogens, zu denen der teilnehmende Club- bzw. der Leading-Beauftragte die konkreten Ergebnisse **innerhalb von 48 Stunden siebenmal im Testzeitraum Mai – September** erhält:

Beurteilung	Bereiche	Anzahl Fragen	Gewichtung
Nr. 01	„Grüns“	9 Fragen	10%
Nr. 02	„Alle Abschläge weiß, gelb, blau, rot“	7 Fragen	10%
Nr. 03	„Fairways“	8 Fragen	10%
Nr. 04	„Hindernisse“	3 Fragen	5%
Nr. 05	„Fixe Platzgegebenheiten der Golfanlage“	6 Fragen	5%
Nr. 06	„Platzausstattung“	23 Fragen	5%
Nr. 07	„Übungseinrichtungen“	21 Fragen	5%
Nr. 08	„Service Golfplatz“	17 Fragen	5%
Nr. 09	„Sekretariat“	10 Fragen	10%
Nr. 10	„Golf Shop“	11 Fragen	5%
Nr. 11	„Garderoben und Duschen“	7 Fragen	5%
Nr. 12	„Restaurant“	15 Fragen	15%
Nr. 13	„IT-Service“	6 Fragen	5%
Nr. 14	„Markenauftritt“	8 Fragen	2%
Nr. 15	„Subjektive und emotionale Eindrücke“	8 Fragen	ohne Einfluss
Nr. 16	„Image Golfclub: Clubleben – Clubkultur“	17 Fragen	3%
<b>Summe:</b>		<b>176</b>	<b>100 %</b>