

NEUER GENERAL PARTNER DER LGCG

# Leading Golf Clubs of Germany kooperieren mit Lizenznehmer von Pininfarina



GENERAL PARTNER

Die Leading Golf Clubs of Germany e.V. (LGCG) haben einen Vertrag mit der Emotion of Brands AG geschlossen, dem exklusiven Vertriebspartner für Deutschland, Schweiz und Österreich der neuen „E-Voluzione“ E-Bikes aus dem Hause der prestigeträchtigen Designschmiede Pininfarina. Das Unternehmen wird künftig als „General Partner“ der Qualitäts- und Wertegemeinschaft der LGCG auftreten. Die Partnerschaft zwischen Emotion of Brands und LGCG gilt zunächst für die Dauer von drei Jahren.

Pininfarina, das Designstudio mit 85-jähriger Tradition ist bekannt als Schöpfer einiger der schönsten Ferrari-Modelle sowie vieler anderer bedeutende Designs aus den Bereichen Automobile, Architektur und Luxusobjekte. Die Werte der

Marke – Eleganz, Komfort und Innovation – treffen auch beim ersten E-Bike von Pininfarina zusammen, welches in Kooperation mit Diavelo entstand, einer Marke der Accell Group, Europas führendem Premium-Fahrradanbieter.

Alle wichtigen Teile des „E-Voluzione“ sind perfekt in das Rad integriert: Der Akku mit patentierter Technologie, der Mittelmotor, Lenker und Vorbau, das Display sowie alle Kabel. Die Integration dieser Komponenten ist nicht nur ästhetisch, sondern auch funktional, weil sie eine bessere Gewichtsverteilung, Balance und eine komfortable Fahrt ermöglicht.

Das „E-Voluzione“ wurde bereits mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem iF Design Award 2017 sowie dem German Design Award 2017 und 2018.

Thomas Maus, Vorstand von Emotion of Brands freut sich sehr auf die Zusammenarbeit: „Mit den Leading Golf Clubs of Germany haben wir den perfekten Partner gefunden, unsere E-Bikes deutschlandweit präsentieren zu können.“ „Das Pininfarina E-Voluzione steht für herausragendes Design, überlegene



Das neue „E-Voluzione“, designed by Pininfarina, wird über den neuen General Partner der Leading Golf Clubs of Germany exklusiv im deutschsprachigen Raum vertrieben.

Technologie, hohe Leistung und besten Fahrkomfort. Diese Begriffe lassen sich auf unsere Gemeinschaft adaptieren. Daher treten

wir gerne als exklusiver Vertriebspartner für Emotion of Brands auf“, ergänzt Frank Thonig, Präsident der LGCG.

www.deutschegolfliga.de

## KRAMSKI DEUTSCHE GOLF LIGA

presented by Audi

### SAVE THE DATE

Alle Ligatermine 2018:	
1. Spieltag	13.05.
2. Spieltag	27.05.
3. Spieltag	24.06.
4. Spieltag	22.07.
5. Spieltag	05.08.
<b>Final Four</b>	<b>18./19.08.</b>

Follow us on

Titel Sponsor

Audi  
Presenting Sponsor

AJL  
Liga Sponsor

Vice  
Liga Sponsor

Weitere Informationen finden Sie unter [www.emotion-of-brands.bike](http://www.emotion-of-brands.bike).