



PRESSEMITTEILUNG 01/2015

Ordentliche Mitgliederversammlung der Leading Golf Courses of Germany – Vorstand für drei weitere Jahre im Amt

München, 15. April 2015: Am 12. April 2015 fand im Hotel Nassauer Hof in Wiesbaden die diesjährige ordentliche Mitgliederversammlung der The Leading Golf Courses of Germany e.V. (LGCG) statt.

Nach den Eindrücken des DGV-Verbandstages in Frankfurt wurde die Mitgliederversammlung von LGCG von den teilnehmenden Vertretern der Mitgliederclubs als äußerst harmonisch wahrgenommen. In vorgezogenen Neuwahlen wurden Präsident und Vorstandskollegen von allen Anwesenden ohne Ausnahme oder Enthaltungen – einstimmig - bestätigt.

Der alte und neue Präsident Frank Thonig führte zusammen mit den Vorstandskollegen Horst Schubert (Finanzen) und Michael Borbe (Recht) durch die einzelnen Tagesordnungspunkte. Der Kassenprüfer Holger Meyer bestätigte die transparente und lückenlose Buchhaltung.

Die Mitgliederversammlung war sich zur künftigen strategischen Ausrichtung einstimmig einig. Die Qualitäts- und Wertegemeinschaft „The Leading Golf Courses of Germany“ soll künftig noch besser auf dem Markt positioniert und besonders gegenüber touristischen Marketing- und Vertriebsgemeinschaften abgegrenzt werden. Das Streben nach Perfektion mithilfe eines professionellen Testverfahrens steht im Mittelpunkt.

Fazit von Hubert Hörmann, Präsident des Golf Clubs Ulm: „Wir haben nicht nur eine Wertegemeinschaft, die alle tragen, sondern auch einen Vorstand, dem alle vertrauen“.

Über Leading Golf Courses of Germany e.V.

Seit zwölf Jahren zeichnet die Qualitäts- und Wertegemeinschaft Leading Golf Courses of Germany herausragende Golfanlagen aus. Aktuell setzt sich die Mitgliederzahl aus 33 renommierten Golfclubs zusammen. Zentrales Element ist die Qualitätskontrolle der Mitgliederclubs mittels des Mystery Testverfahrens. Das Testverfahren wurde von einem internationalen, absolut unabhängigen Marktforschungsinstitut entwickelt und Jahr für Jahr überarbeitet. Es ist das einzige bewährte Verfahren, das über die ganze Saison hinweg Vorzüge und temporäre Schwachstellen einer Golfanlage aufzeigt und damit einen elementaren Bestandteil des Qualitätsmanagements darstellt.

Gleichzeitig setzen sich Leading Golf Courses für den Erhalt der Golfkultur, den „Spirit of the Game“, d.h. Grundwerte wie Regeln, Dresscode und Etikette ein. Leading Golf bedeutet Golfkultur auf höchstem Niveau, Streben nach Perfektion, kontrollierte Qualität und vieles mehr.

Vorstand:

Frank Thonig (Präsident Leading Golf Courses of Germany, Geschäftsführer Wittelsbacher Golfclub Rohrenfeld)

Michael Borbe (Präsident Golf-Club Olching)

Udo A. Böttcher (Präsident Hamburger Land- und Golf-Club Hittfeld)

Horst Schubert (Vorstand Golf- und Country Club Seddiner See AG)

Eicko Schulz-Hanßen (Geschäftsführer Golf Club St. Leon Rot, DGV Vizepräsident)

Geschäftsführer:

Andreas Dorsch

Kontakt:

The Leading Golf Courses of Germany e.V.

House of Golf

Infanteriestr. 19 / Geb. 4a

D-80797 München

FON: ++49 (0)89 / 899 887 98

FAX: ++49 (0)89 / 899 888 01

E-Mail: info@leading-golf.de

Website: www.leading-golf.de

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. Herzlichen Dank!

Pressekontakt:

MatchpointPR
PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS

Dr. Johanna Thiel

PR-Beraterin

Infanteriestraße 19 / Geb. 4a • 80797 München

Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272

jt@mp-pr.de • www.mp-pr.de