



PRESSEMITTEILUNG 02/2016

Neue Homepage ist online

The Leading Golf Courses of Germany erhöhen Nutzerfreundlichkeit durch „Responsive Design“

München, 04. Oktober 2016: Die Internetseite der Leading Golf Courses of Germany (LGCG) wurde an die aktuellen, technischen Entwicklungen angepasst, überarbeitet und ist ab sofort unter der bekannten Adresse www.leading-golf.de zu erreichen. Die Neugestaltung wurde insbesondere mit Blick auf die Bedürfnisse der Benutzer aktualisiert.

Mit PC, Laptop, Tablet und Smartphone ist man heutzutage immer und überall mobil erreichbar. Damit man sich auch unterwegs schnell und ohne umständliches Scrollen auf dem Bildschirm über die LGCG informieren kann, wurde die neue Homepage der Qualitäts- und Wertegemeinschaft im „Responsive Design“ angelegt. Das heißt, sie passt ihre Optik den mobilen Endgeräten entsprechend an. Mit dem flexiblen Layout wird somit die Nutzerfreundlichkeit der Website erhöht.

Durch das neue Design ergeben sich außerdem eine flache und straffe Navigation sowie eine übersichtliche Gestaltung der Inhalte. Ein schneller Zugriff auf Informationen ist die Folge. Großflächige und ausdrucksstarke Header-Bilder sorgen für mehr Emotionalität und vermitteln das Gefühl, auf den abgebildeten Golfplätzen spielen zu wollen; ebenso die durchlaufenden Bildfelder auf der Startseite und die Galerie der Mitgliederclubs. Mittels einer Deutschlandkarte lassen sich Clubs in der Nähe der Homepage-Besucher leicht identifizieren. Anschließend gelangt man mit einem Klick auf deren Homepage. Auf der Startseite gibt es nicht nur einen Überblick über aktuelle Meldungen, sondern auch über aktuelle Publikationen der LGCG; beispielsweise der Almanach 2016 oder die Broschüre „Reif für Golf“, die sich insbesondere an Golf-Einsteiger richtet. Zudem kann man sich direkt für den Newsletter der Qualitäts- und Wertegemeinschaft anmelden. Dessen Layout wurde

in Anlehnung an die neue Homepage ebenfalls modernisiert. Sowohl die Homepage als auch der Newsletter wurden von der G.K.M.B. GmbH entwickelt und umgesetzt.

Begleitendes Bildmaterial mit Bildunterschriften:

Foto „LGCG“: Die Leading Golf Courses of Germany haben eine neue Website mit modernem und übersichtlichem Layout.

Foto „Logo“

Über Leading Golf Courses of Germany e.V.

Seit 2001 Jahren zeichnet die Qualitäts- und Wertegemeinschaft Leading Golf Courses of Germany herausragende Golfanlagen aus. Aktuell setzt sich die Mitgliederzahl aus 35 renommierten Golfclubs zusammen. Zentrales Element ist die Qualitätskontrolle der Mitgliederclubs mittels des Mystery-Testverfahrens. Das Testverfahren wurde von einem internationalen, absolut unabhängigen Marktforschungsinstitut entwickelt und Jahr für Jahr überarbeitet. Es ist das einzige bewährte Verfahren, das über die ganze Saison hinweg Vorzüge und temporäre Schwachstellen einer Golfanlage aufzeigt und damit einen elementaren Bestandteil des Qualitätsmanagements darstellt. Gleichzeitig setzen sich Leading Golf Courses für den Erhalt der Golfkultur ein, den „Spirit of the Game“, d.h. Grundwerte wie Regeln, Dresscode und Etikette. Leading Golf bedeutet Golfkultur auf höchstem Niveau, Streben nach Perfektion, kontrollierte Qualität und vieles mehr.

Vorstand:

Frank Thonig (Präsident Leading Golf Courses of Germany, Geschäftsführer Wittelsbacher Golfclub Rohrenfeld)

Michael Borbe (Golf-Club Olching)

Udo A. Böttcher (Präsident Hamburger Land- und Golf-Club Hittfeld)

Horst Schubert (Vorstand Golf- und Country Club Seddiner See AG)

Eicko Schulz-Hanßen (Geschäftsführer Golf Club St. Leon Rot, DGV-Vizepräsident)

Geschäftsführer:

Andreas Dorsch

Kontakt:

The Leading Golf Courses of Germany e.V.

Infanteriestr. 19 / Geb. 4a

D-80797 München

FON: ++49 (0)89 / 899 887 98

FAX: ++49 (0)89 / 899 888 01

E-Mail: info@leading-golf.de

Website: www.leading-golf.de

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. Herzlichen Dank!

Pressekontakt:

MatchpointPR
PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS

Dr. Johanna Damm

Senior-PR-Beraterin

Infanteriestraße 19 / Geb. 4a • 80797 München

Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272

jd@mp-pr.de • www.mp-pr.de