



PRESSEMITTEILUNG 03/2016

Vertragsunterzeichnung

The Leading Golf Courses of Germany und Peter Millar besiegeln Partnerschaft

München, 11. Oktober 2016: *Die Leading Golf Courses of Germany haben einen Vertrag mit der internationalen Modemarke Peter Millar geschlossen. Das Unternehmen wird künftig als „Official Partner / Official Supplier“ der Qualitäts- und Wertegemeinschaft auftreten.*

Im Jahr 2001 gegründet hat sich Peter Millar innerhalb weniger Jahre zu einer Marke für anspruchsvolle Kunden entwickelt – auf dem Golfplatz, im Büro und im Freizeitbereich. Das Angebot des Modeherstellers ist breit gefächert, von Sporthemden, Pullovern, Golf- und Polo-Shirts bis hin zu maßgeschneiderter Kleidung, Oberbekleidung, Schuhen und Accessoires für Damen und Herren. Bei allen Produkten legt Peter Millar Wert auf klassischen Stil, hochwertige Materialien und hervorragende Verarbeitung. Insbesondere beim Thema bestickte Logoware hat sich Peter Millar im angelsächsischen Bereich einen Ruf erarbeitet. Golfer wie Brandt Snedeker, Bill Haas und Max Rotluff, der in diesem Jahr auf der kanadischen PGA-Tour seinen ersten Profisieg feiern konnte, sind unter anderem Botschafter der Modemarke.

„Ich freue mich sehr über die Partnerschaft mit Peter Millar. Das Angebot unseres neuen Official Partners passt perfekt zu unserer Marke, denn wie wir legt Peter Millar großen Wert auf hohe Qualität, zeitlose Beständigkeit und gelebte Etikette“, so Andreas Dorsch, Geschäftsführer der Leading Golf Courses of Germany. Für die derzeit 35 Mitgliederclubs werden sich individuelle Partnerangebote ergeben. Die Vereinbarung wurde zunächst für die Dauer von drei Jahren getroffen.

Weitere Informationen unter www.petermillar.co.uk.

Begleitendes Bildmaterial mit Bildunterschriften:

Foto „Partnerschaft“: Andreas Dorsch, Geschäftsführer der Leading Golf Courses of Germany, mit Mark Hilton, European Sales Director bei Peter Millar, nach der Vertragsunterzeichnung im Golfclub München Eichenried.

Foto „Logo LGCG“

Foto „Logo Peter Millar“

Über Leading Golf Courses of Germany e.V.

Seit 2001 Jahren zeichnet die Qualitäts- und Wertegemeinschaft Leading Golf Courses of Germany herausragende Golfanlagen aus. Aktuell setzt sich die Mitgliederzahl aus 35 renommierten Golfclubs zusammen. Zentrales Element ist die Qualitätskontrolle der Mitgliederclubs mittels des Mystery-Testverfahrens. Das Testverfahren wurde von einem internationalen, absolut unabhängigen Marktforschungsinstitut entwickelt und Jahr für Jahr überarbeitet. Es ist das einzige bewährte Verfahren, das über die ganze Saison hinweg Vorzüge und temporäre Schwachstellen einer Golfanlage aufzeigt und damit einen elementaren Bestandteil des Qualitätsmanagements darstellt. Gleichzeitig setzen sich Leading Golf Courses für den Erhalt der Golfkultur ein, den „Spirit of the Game“, d.h. Grundwerte wie Regeln, Dresscode und Etikette. Leading Golf bedeutet Golfkultur auf höchstem Niveau, Streben nach Perfektion, kontrollierte Qualität und vieles mehr.

Vorstand:

Frank Thonig (Präsident Leading Golf Courses of Germany, Geschäftsführer Wittelsbacher Golfclub Rohrenfeld)

Michael Borbe (Golf-Club Olching)

Udo A. Böttcher (Präsident Hamburger Land- und Golf-Club Hittfeld)

Horst Schubert (Vorstand Golf- und Country Club Seddiner See AG)

Eicko Schulz-Hanßen (Geschäftsführer Golf Club St. Leon Rot, DGV-Vizepräsident)

Geschäftsführer:

Andreas Dorsch

Kontakt:

The Leading Golf Courses of Germany e.V.

Infanteriestr. 19 / Geb. 4a

D-80797 München

FON: ++49 (0)89 / 899 887 98

FAX: ++49 (0)89 / 899 888 01

E-Mail: info@leading-golf.de

Website: www.leading-golf.de

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. Herzlichen Dank!

Pressekontakt:

MatchpointPR
PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS

Dr. Johanna Damm

Senior-PR-Beraterin

Infanteriestraße 19 / Geb. 4a • 80797 München

Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272

jd@mp-pr.de • www.mp-pr.de